



**סומוטו מפרסמת תוצאות מקדמיות חזקות לרבעון ראשון 2019
המשקפות המשך עליה ב- EBITDA ובשיעורי ה- EBITDA
בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד:**

**ה- EBITDA צפויה להסתכם בכ- 3.5-4.0 מיליון דולר, גידול משמעותי ביחס
ל- EBITDA של כ- 2.2 מיליון דולר ברבעון הראשון של 2018**

**שיעור ממוצע טווח תחזית ה- EBITDA היווה כ-32% מההכנסות, שיפור
משמעותי בהשוואה לרבעון הראשון 2018**

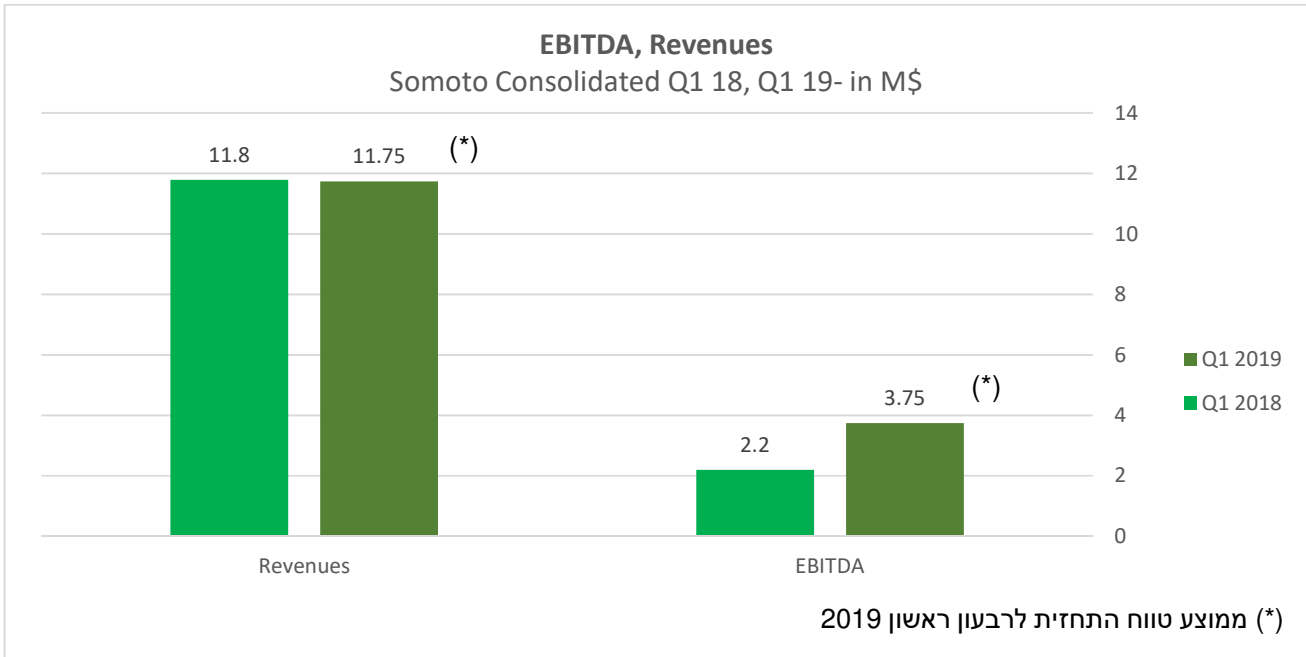
ההכנסות צפויות להסתכם בכ- 11.5-12.0 מיליון דולר

**לחברה קופת מזומנים ושווי מזומנים לרבות מזומנים מוגבלים בסך של כ- 18.6
מיליון דולר ויתרת מזומנים נטו של כ- 14.5 מיליון דולר**

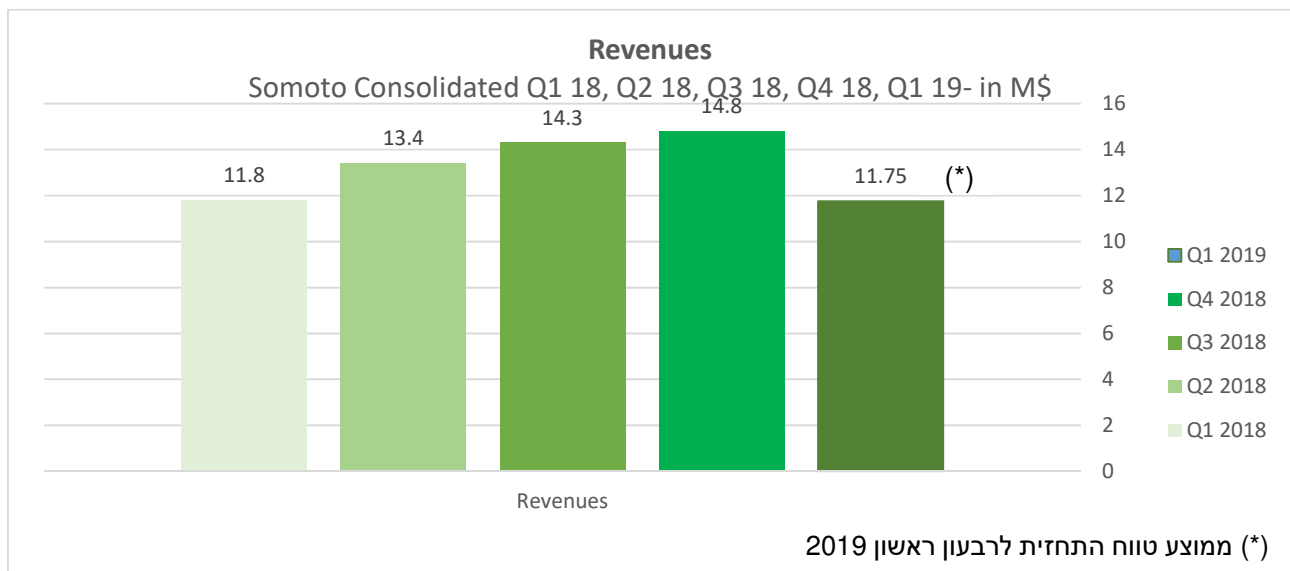
**כפי שדווח ביום ראשון ה- 14 באפריל 2019, החברה חתמה על עסקה למכירת כלל נכסיה, למעט מזומנים
נטו ליום 31 במרץ 2019, בתמורה מקסימלית מותנית עמידה מלאה ביעדים, של עד כ- 50 מיליון דולר**



להלן תוצאות פעילות החברה (הכנסות ו- EBITDA), ברבעון הראשון של 2018 וברבעון הראשון של 2019

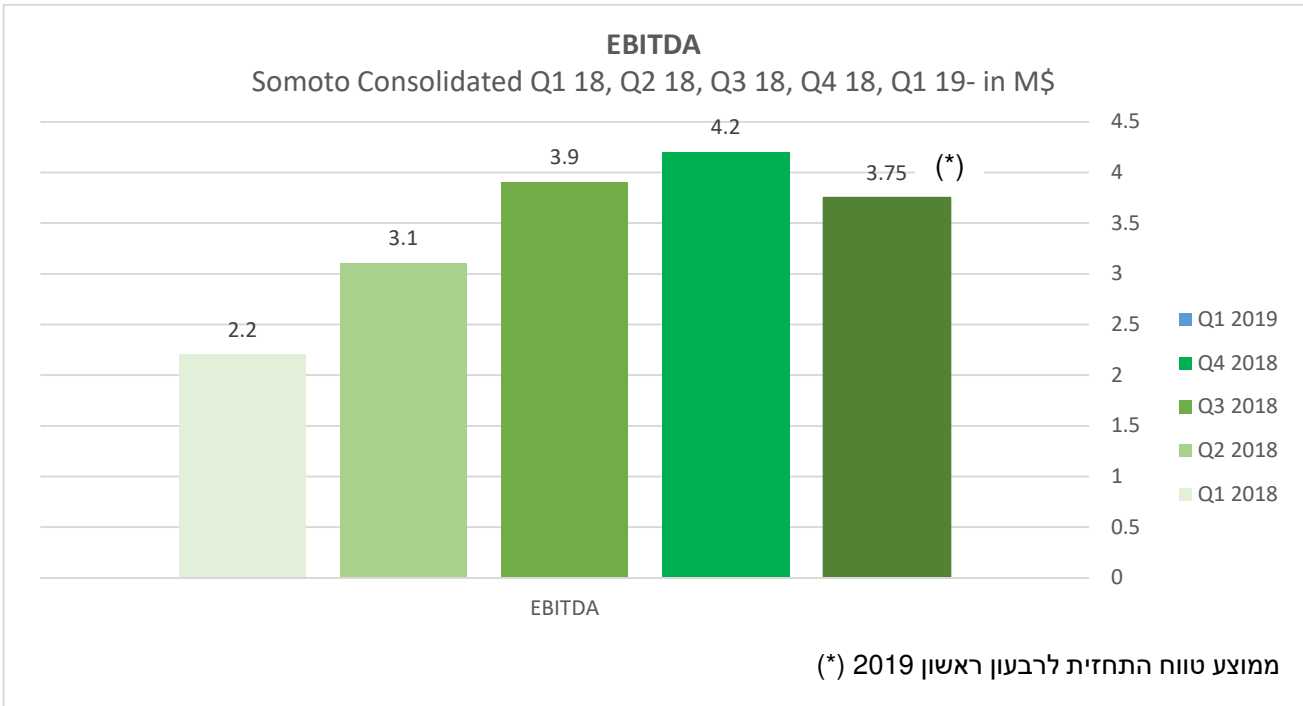


להלן פירוט הכנסות על בסיס רבעוני לשנת 2018 ולרבעון הראשון 2019:

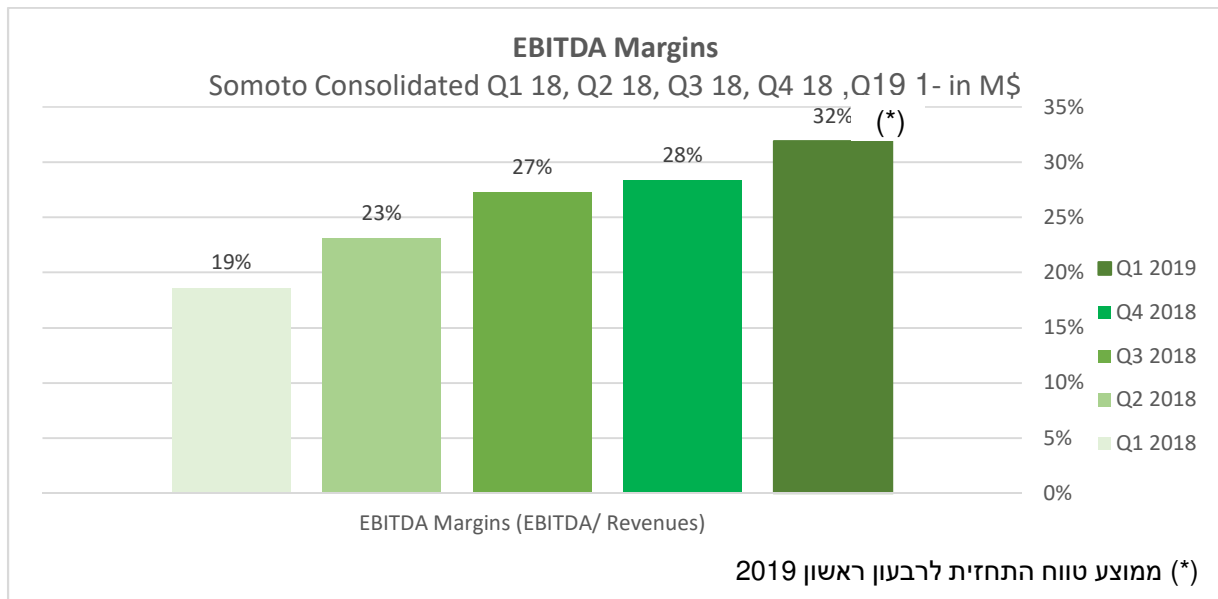




להלן פירוט EBITDA על בסיס רבעוני לשנת 2018 ולרבעון הראשון 2019:



להלן פירוט שיעורי ה- EBITDA על בסיס רבעוני לשנת 2018 ולרבעון הראשון 2019:





רמת החייל, 15 באפריל 2019 - סומוטו (ת"א: סמטו), חברה ישראלית בעלת פעילות גלובלית, המתמחה בשיווק ופרסום באינטרנט, בוידאו ובמובייל ובהפצת תוכנות ואפליקציות עבור סביבות PC, Android ו-iOS, מדווחת על הערכותיה בדבר תוצאות מקדמיות שאינן מבוקרות ואינן סקורות עבור הרבעון הראשון של 2019. להערכת הנהלת החברה, סך ההכנסות ברבעון הראשון של 2019 צפויות להסתכם בטווח שבין 11.5-12.0 מיליון דולר. עוד מצפה החברה ל- EBITDA בטווח שבין 3.5-4.0 מיליון דולר ברבעון זה.

תחזית ממוצע טווח ההכנסות לרבעון הראשון 2019 הינה בהיקף דומה בהשוואה להכנסות ברבעון הראשון של 2018. תחזית ממוצע טווח ה- EBITDA ברבעון הראשון 2019 משקפת עלייה של כ- 70% בהשוואה ל- EBITDA של הרבעון הראשון 2018. החברה מצייגה עליה בשיעור הרווחיות - ממוצע טווח ה- EBITDA לרבעון הראשון של 2019 מהווה שיעור של כ- 32% מממוצע טווח ההכנסות, גידול משמעותי בהשוואה לשיעור EBITDA של כ- 19% ברבעון הראשון של 2018.

יתרת קופת המזומנים ושווי המזומנים לרבות מזומנים מוגבלים לתום הרבעון עמדה על כ- 18.6 מיליון דולר, והיתרה נטו בניכוי אשראי מתאגיד בנקאי על כ- 14.5 מיליון דולר, בהשוואה ליתרה נטו בסך של כ- 12.7 מיליון דולר נכון ליום 31 בדצמבר 2018. הגידול ביתרת המזומנים נטו כאמור, הוא על אף חלוקת דיבידנד בסך של כ- 3.2 מיליון דולר ברבעון הראשון של 2019. החברה ממשיכה לייצר תזרים מזומנים משמעותי חיובי מפעילות שוטפת.

אסף יצחיאק, מנכ"ל וסמנכ"ל הכספים של סומוטו: "התוצאות המקדמיות משקפות גידול ב- EBITDA ושיפור ברווחיות ביחס לרבעון המקביל אשתקד. אנו מצפים ברבעון זה ל- EBITDA גבוהה משמעותית מה- EBITDA של הרבעון המקביל בשנת 2018 תוך ששיעור ה- EBITDA עולה אף הוא ומשקף רווחיות גבוהה. החברה ממשיכה לייצר תזרים מזומנים משמעותי אשר מאפשר לה לממש מדיניות חלוקת דיבידנד נדיבה מחד והמשך השקעה בטכנולוגיה ובחדשנות מאידך, ואשר מניחה את התשתית להמשך הצמיחה של סומוטו."

הערכותיה הראשוניות של החברה בקשר עם תוצאות פעילותה הלא מבוקרות והלא סקורות לרבעון הראשון לשנת 2019, עמידה באסטרטגיה העסקית של החברה, הגדלת היקף פעילותה, ותחזית יתרת המזומנים לרבות המזומנים המוגבלים כמפורט לעיל הינן תחזיות, הערכות ואומדנים הצופים פני עתיד, כהגדרתם בחוק ניירות ערך התשכ"ח 1968 - בדבר התפתחויות ואירועים עתידיים אשר מועד התרחשותם, אם בכלל, אינו ודאי ו/או אינו בשליטתה של החברה. הערכות אלו עשויות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שהוערך, כתוצאה מגורמים שונים, אשר אינם בשליטת החברה ו/או התממשות אי אילו מגורמי הסיכון הנזכרים בסעיף 47 לפרק א' לדוח התקופתי לשנת 2018 אשר פורסם ביום 19 במרץ, 2019 (מס' אסמכתא: 2018-01-026080).



אודות סומוטו

סומוטו (ת"א : סמטו) היא חברה תוכנה ישראלית בעלת פעילות גלובלית, העוסקת בשיווק באינטרנט, פירסום בוידאו, ובשיווק, הפצה, פיתוח והתקנה חכמה אוטומטית של אפליקציות ממפרסמים שונים, פתרונות מוניטיזציה ופתרונות מעקב ודיווח לתעשיית התקנת האפליקציות למחשבים אישיים ולמכשירי סלולר. זאת באמצעות טכנולוגיות מתקדמות אותן פיתחה החברה. בהתאם לאסטרטגיית הצמיחה של סומוטו ובמטרה להעמיק את פעילות החברה בסביבת Mac, רכשה החברה בשנת 2014 את חברת ג'ניו כחברה בת בבעלות מלאה. ג'ניו עוסקת בפיתוח טכנולוגיות מוניטיזציה ופרסום מותאם משתמש באינטרנט לסביבת ה-Mac, ומוצר הדגל שלה הוא דף בית חכם, זוכה פרסי חדשנות, המבוסס על טכנולוגיית בינה מלאכותית מוגנת פטנטים לצורך התאמת התוכן להעדפות המשתמש. החברה מייצרת הכנסות משאילתות חיפוש של המשתמשים בדף הבית החכם, ומפרסום ושיווק בדף זה. במאי 2014 רכשה סומוטו את חברת טאבאטו כחברה בבעלות מלאה. טאבאטו פועלת בתחום המובייל ורכישה היתה חלק מאסטרטגיית החברה לחדור לתחום ולהרחיב את בסיס השותפים העסקיים. בינואר 2016 רכשה סומוטו את חברת טרסר טיוד כחברה בבעלות מלאה. טרסר מציעה למפרסמים ובעלי תוכן במובייל ובדסקטופ פתרונות מוניטיזציה מבוססי פרסום בוידאו, ישירות מול ספקי שטחי פרסום באינטרנט או באמצעות חברות צד שלישי. רכישת טרסר מהווה מנוע צמיחה חשוב עבור סומוטו בשנים הקרובות והיא חלק מחזונה להשגת דריסת רגל והעמקת הפעילות בתחום הפרסום בוידאו ובמובייל, אותו זיהתה כסינרגטי, אטרקטיבי, ובעל קצב צמיחה מהיר. בספטמבר 2016 רכשה החברה את Meme Video שהינה חברה טכנולוגית העוסקת אף בתחום הפרסום בוידאו ובמובייל. סומוטו פועלת באמצעות מספר רב של שותפים ומפיצה מגוון אפליקציות.

החברה נוסדה ב-2009 ומשרדי ההנהלה שלה נמצאים בתל אביב. <http://www.somoto.com/>