



סומוטו מציגה תוצאות חזקות ושיפור משמעותי ברווחיות ברבעון שלישי 2018:

הכנסות בסך של כ- 14.3 מיליון דולר, עליה של כ- 6.7% בהשוואה לרבעון השני 2018

EBITDA בסך של כ- 3.9 מיליון דולר, עליה של כ- 26% בהשוואה לרבעון השני 2018

תזרים מזומנים שוטף רבעוני של כ- 4.3 מיליון דולר, עליה של 22.8% בהשוואה לרבעון השני 2018

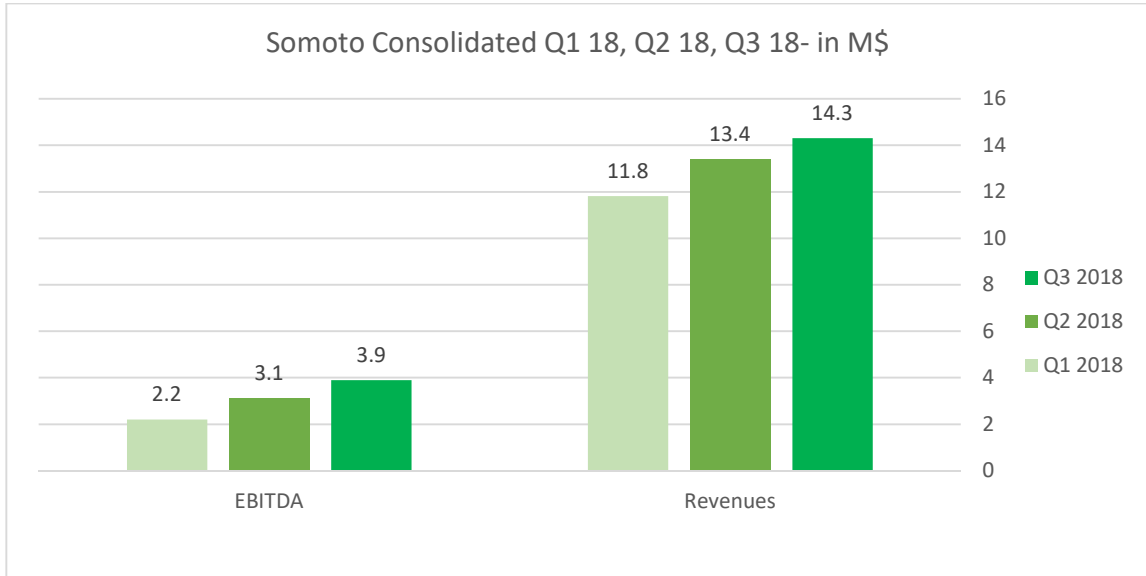
הוכרז דיבידנד נוסף של 7.2 מיליון ש"ח, המשקף תשואת דיבידנד של כ- 4.51% ודיבידנד מצרפי מתחילת 2018 של 33.7 מיליון ש"ח בתשואה של כ- 23.05% המשך שיפור בתוצאות מגזר הפצת האפליקציות ושיפור מתמשך ברווחיות בתחום הפרסום בוידאו

נכון לסוף הרבעון השלישי של 2018, קופת מזומנים ושווי מזומנים, לרבות מזומן מוגבל של כ- 16.1 מיליון דולר והיתרה נטו בניכוי אשראי מתאגיד בנקאי עמדה על כ- 10.8 מיליון דולר. ליום דוח זה קופת מזומנים ושווי המזומנים, לרבות מזומן מוגבל הסתכמו לכ- 17.2 מיליון דולר והיתרה נטו בניכוי אשראי מתאגיד בנקאי עמדה על כ- 12.7 מיליון דולר.

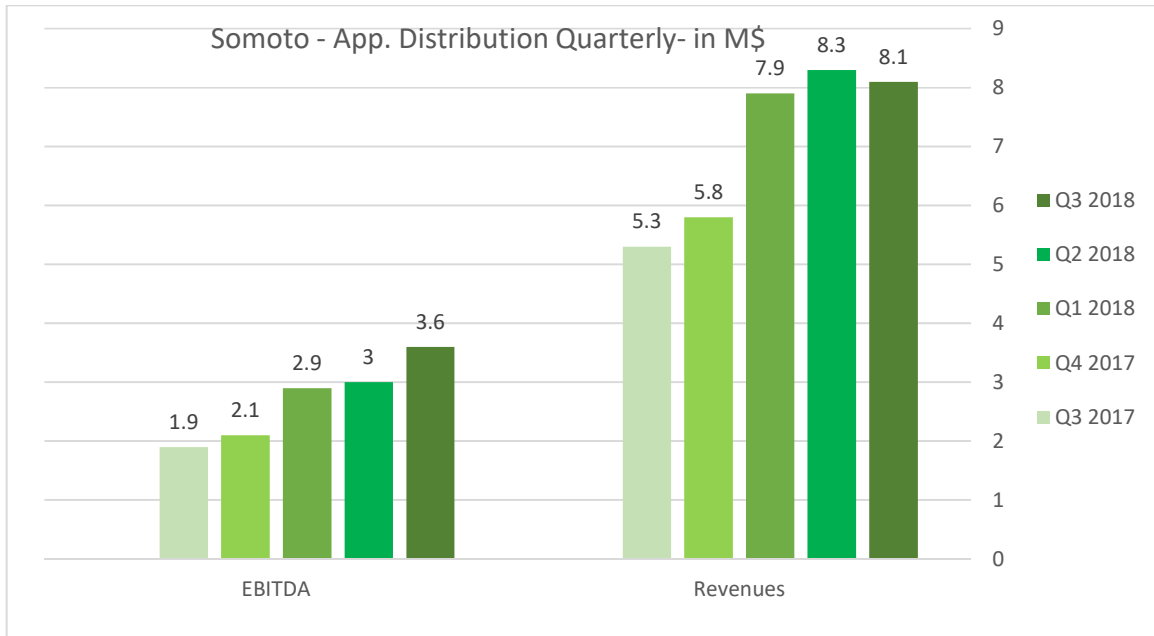
תל אביב, 19 בנובמבר 2018 - סומוטו (ת"א: סמטו), חברה ישראלית בעלת פעילות גלובלית, המתמחה בשיווק ופרסום באינטרנט, בוידאו ובמובייל ובהפצת תוכנות ואפליקציות עבור סביבות PC, Android ו-iOS, מדווחת על תוצאותיה הכספיות לרבעון השלישי של 2018. ההכנסות וה- EBITDA הינן בהתאם לתחזיות החברה הראשוניות ובטווח העליון של התחזיות האמורות ועל רקע צמיחה בתחום הפצת האפליקציות והמשך גידול בריווחיות בתחום הפרסום בוידאו.



תוצאות החברה המאוחדות:



תוצאות החברה במגזר הפצת האפליקציות על בסיס רבעוני:





אסף יצחיאק, מנכ"ל סומוטו וסמנכ"ל הכספים: "סומוטו ממשיכה בצמיחה, בשיפור הרווחיות וחלוקת דיבידנד תוך יצירת ערך משמעותי לבעלי המניות של החברה. התוצאות החזקות של החברה הן על רקע התמקדות בתחומי המומחיות של החברה, תחום הפרסום בוידאו המציג צמיחה ושיפור ברווחיות ותחום הפצת האפליקציות, שממשיך להוות עוגן מרכזי ולייצר לחברה הכנסות ורווחים גבוהים.

אנו ממשיכים לחזק את המיצוב התחרותי שלנו ואת הערך למפרסמים, בין השאר על ידי השקעה בטכנולוגיות המאפשרות לנו לבצע אופטימיזציה, והחזר גבוה יותר על ההשקעה בקניית מדיה, שהוביל לשיעורי רווחיות גבוהים. תזרים המזומנים המשמעותי מאפשר לנו לחלק דיבידנד על פי מדיניות הדיבידנד המורחבת עליה הודענו, ואנו מכריזים עם פרסום הדוחות גם על דיבידנד רבעוני נוסף של 7.2 מיליון ש"ח, והמסתכם לחלוקה של כ- 33.7 מיליון ש"ח מתחילת שנת 2018, לרבות הדיבידנד כאמור, והמהווה תשואת דיבידנד של כ- 23.05%. ההיקפים הגבוהים של הדיבידנד מציבים את סומוטו להערכותינו כחברה יציבה, תזרימית וחזקה, אשר מספקת תשואת דיבידנד גבוהה לבעלי המניות.

התזרים החזק ויתרות המזומנים הגבוהות מאפשרים לנו להשיא תשואה גבוהה לבעלי המניות לצד מימוש אסטרטגיית החברה לצמיחה אורגנית ובדרך של מיזוגים ורכישות."

פירוט תוצאות החברה המאוחדות:

הכנסות החברה ברבעון השלישי של 2018 הסתכמו בכ- 14.3 מיליון דולר, גידול של כ- 6.7% ושל כ- 21% בהשוואה לכ- 13.4 מיליון דולר וכ- 11.8 מיליון דולר ברבעון בשני והראשון של 2018, בהתאמה, וקישון של כ- 6.45%, ביחס לרבעון מקביל אשתקד, שנבע מקישון בהכנסות מפעילות הפרסום בוידאו וכאשר מנגד חל גידול בהכנסות ממגזר הפצת האפליקציות.

ה- EBITDA (רווח תפעולי לפני פחת והפחתות) ברבעון השלישי של 2018 הסתכם בכ- 3.9 מיליון דולר, עליה של כ- 26% ו- 77% ביחס ל-EBITDA של כ- 3.1 מיליון דולר וכ- 2.2 מיליון דולר ברבעון השני והראשון של 2018, בהתאמה, ועליה של 50% בהשוואה ל-EBITDA של כ- 2.6 מיליון דולר ברבעון השלישי של 2017. שיעור ה- EBITDA ברבעון השלישי של 2018 עלה ל- **27.3%**, בהשוואה לשיעור EBITDA ברבעון השלישי של 2017 שעמד על כ- 17.1%. ברבעון השלישי לשנת 2018, **המשיכה והתחזקה מגמת הצמיחה** בהכנסות של החברה וברווח התפעולי לפני פחת והפחתות המאוחד של החברה (EBITDA) וזאת בהשוואה לתוצאות המאוחדות של הרבעון השני והראשון לשנת 2018.

מגזר הפצת האפליקציות - ברבעון השלישי של 2018 המשיכה מגמת הצמיחה ברווח התפעולי לפני פחת והפחתות (EBITDA) במגזר **הפצת האפליקציות** באופן שה- EBITDA ברבעון השלישי של שנת 2018 במגזר



זה הסתכמם לסך של כ- 3.6 מיליון דולר בהשוואה לסך של כ- 3 מיליון דולר ברבעון השני וכ- 2.9 מיליון דולר ברבעון הראשון של 2018, ולסך של כ- 1.9 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, המהווים גידול של כ- 20% , כ- 24% ושל כ- 89%, ביחס לתקופות האמורות, בהתאמה. הכנסות החברה לרבעון השלישי לשנת 2018, ממגזר זה הסתכמו לסך של כ- 8.1 מיליון דולר בהשוואה לכ- 8.3 מיליון דולר ברבעון השני ולסך של כ- 7.9 מיליון דולר ברבעון הראשון לשנת 2018 ולסך של כ- 5.4 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, המהווים גידול של כ- 2.5% ושל כ- 50% ביחס לרבעון הראשון לשנת 2018 ולרבעון המקביל אשתקד בהתאמה ואשר מהווים קיטון של כ- 2.5% בהשוואה לרבעון השני לשנת 2018.

השיפור בתוצאות החברה במגזר זה משתקף גם בשמירה ואף גידול בשיעורי ה- EBITDA שהסתכמו לכ- 44.4% ביחס להכנסות מגזר זה ברבעון השלישי לשנת 2018 בהשוואה לשיעורי EBITDA של כ- 36% ושל כ- 37% ברבעון השני והראשון לשנת 2018, בהתאמה, וזאת על אף הוצאות מכירה ושיווק בסך של כ- 1.9 מיליון דולר ברבעון השלישי לשנת 2018 וסך של כ- 2.7 וכ- 2.8 מיליון דולר ברבעון השני והראשון לשנת 2018, בהתאמה, בקשר עם הפצת מוצרי החברה דרך רשתות פרסום מקוונות במגזר זה, אשר ההוצאות בגינן נרשמות בעת התהוותן וההכנסות מתהוות לאורך זמן.

המשך מגמת צמיחה זו בריווחי החברה הנובעת ממגזר הפצת האפליקציות היא ביטוי ליישום האסטרטגיה שבחרה החברה למגזר זה ובין השאר מקבלת ביטוי בעדכון חלק ממערכות היחסים העסקיות עם לקוחותיה, וכן ביכולת החברה להגדיל את היקף פעילותה ומגוון מוצריה והפתרונות אותם מאפשרת החברה בתחום פעילות זה.

תחום הפרסום בוידאו ממשיך להציג שיפור ברווחיות. הרווח התפעולי ברבעון השלישי של שנת 2018 הסתכם בכ- 264 אלפי דולר, וזאת בהשוואה לכ- 130 אלפי דולר ברבעון השני לשנת 2018 והפסד תפעולי של כ- 700 אלפי דולר ברבעון הראשון לשנת 2018. במסגרת פעילות הפרסום בוידאו, החברה ממשיכה להשקיע ולפתח תחומי פעילות נוספים במגזר זה כגון תחום הפעילות החדש Connected TV, שלהערכת הנהלת החברה עשוי להוות מנוע צמיחה חשוב לחברה, זאת בשל מעבר הולך וגובר לשימוש בטלוויזיות דיגיטליות חכמות וכן תחום הפרסום על גבי פלטפורמות אודיו. ברבעון זה המשיכה הנהלת החברה את מימוש תכנית ההתייעלות בתחום זה אשר הניבה חזרה לרווחיות ברבעון השני של שנה זו והמשך גידול ברווחיות ברבעון השלישי של שנה זו.

הוצאות מכירה ושיווק- הוצאות המכירה והשיווק כוללות בעיקרן הוצאות בקשר עם הפצת מוצרי החברה דרך רשתות פרסום מקוונות במגזר הפצת האפליקציות (ואינן כוללות הפצה דרך שותפים עסקיים). במהלך הרבעון השלישי ההוצאות כאמור ובקשר עם הפרסום דרך קמפיינים קיימים וחדשים הסתכמו לסך של כ- 1.9 מיליון דולר בהשוואה לכ- 2.7 וכ- 2.8 מיליון דולר ברבעון השני והראשון לשנת 2018, בהתאמה. יש לציין כי ההוצאות האמורות נזקפות לרווח וההפסד במועד התהוותן וההכנסות נרשמות לאורך זמן.

הרווח הנקי ברבעון השלישי של 2018 הסתכם בסך של כ- 1.7 מיליון דולר בהשוואה לרווח נקי של כ- 1.3 מיליון דולר ברבעון השני של 2018 ורווח נקי של כ- 0.6 מיליון דולר ברבעון השלישי של שנת 2017. שיעור הרווח הנקי



ברבעון השלישי של שנת 2018 עמד על כ- 11.8%, בהשוואה לשיעור של כ- 9.7% ברבעון השני 2018 ובהשוואה לשיעור של כ- 3.9% ברבעון השלישי של 2017.

נכון ליום 30 בספטמבר 2018, **יתרת המזומנים ושווי המזומנים** לרבות מזומנים מוגבלים, עמדה על כ- 16.1 מיליון דולר ארה"ב, והיתרה נטו בניכוי אשראי מתאגיד בנקאי על כ- 10.8 מיליון דולר ארה"ב, גידול של כ- 1.5 מיליון דולר ארה"ב בהשוואה ליתרת המזומנים נטו בסך של כ- 9.3 מיליון דולר ארה"ב בתום הרבעון השני לשנת 2018. הגידול ביתרת המזומנים נטו כאמור, הינו על אף תשלום במהלך הרבעון השלישי לשנת 2018 בגין חלוקת הדיבידנד ברבעון בסך של 2.6 מיליון דולר.

החברה ממשיכה לייצר **תזרים מזומנים משמעותי חיובי** מפעילותה השוטפת. ברבעון השלישי של שנת 2018, **תזרים המזומנים מפעילות שוטפת גדל בכ- 22.8% ובכ- 126%** לסך של כ- 4.3 מיליון דולר בהשוואה לתזרים מזומנים מפעילות שוטפת של כ- 3.5 מיליון דולר ושל כ- 1.9 מיליון דולר ברבעון השני והראשון לשנת 2018, בהתאמה.

בחודש נובמבר 2018, הכריזה החברה על **חלוקת דיבידנד** לבעלי מניותיה בגובה של 7.2 מיליון ש"ח (כ- 1.97 מיליון דולר), המהווים כ- 50% מהרווח התפעולי לפני פחת והפחתות (EBITDA) לרבעון השלישי של 2018 ואשר הסתכם לכ- 3.934 מיליון דולר. חלוקת הדיבידנד כאמור מהווה תשואת דיבידנד של כ- 4.51% על שווי החברה. **סך הדיבידנד שחולק והוכרז בשנת 2018, לרבות הדיבידנד שהוכרז בחודש נובמבר, 2018 הסתכם לכ- 33.7 מיליון ש"ח ומהווה תשואת דיבידנד של כ- 23.05%.**

הערכות וכוונות החברה המובאות בסעיף זה לעיל, ובפרט באשר ל: (1) הערכות החברה ביחס להשפעות תכנית ההתייעלות; (2) כוונות החברה ביחס להוספת תחומי פעילות משיקים וכן לרכישות והמשך אסטרטגיית מיזוגים ורכישות; (3) כוונות החברה ביחס להוצאות מכירה ושיווק והוצאות מחקר ופיתוח; (4) המשך הקשחת הרגולציה על ידי Google ושחקנים נוספים; (5) הערכות החברה ביחס ליתרת המזומנים ושווה המזומנים לרבות מזומן מוגבל והיתרה נטו ותזרים המזומנים לתקופה שלאחר מועד דוח זה (6) הערכות החברה ביחס לתחומי הפעילות החדשים (7) והערכות החברה ביחס ליכולתה לחלק דיבידנדים בהתאם למדיניות החלוקה החדשה של החברה, הינן מידע צופה פני עתיד כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, אשר התממשותן אינה ודאית ואינה מצויה בשליטת החברה בלבד. אין כל ודאות כי הערכות החברה כאמור תתממשנה, כולן או חלקן, או שתתממשנה באופן שונה מכפי שנצפו על ידי החברה, וזאת בין היתר, בשל תלותם בגורמים חיצוניים שאינם בשליטת החברה ו/או התממשות אי אילו מגורמי הסיכון הנזכרים בסעיף 47 לפרק א' לדוח התקופתי. אודות סומוטו



סומוטו (ת"א : סמטו) היא חברת תוכנה ישראלית בעלת פעילות גלובלית, העוסקת בשיווק באינטרנט, פירסום בוידאו, ובשיווק, הפצה, פיתוח והתקנה חכמה אוטומטית של אפליקציות ממפרסמים שונים, פתרונות מוניטיזציה ופתרונות מעקב ודיווח לתעשיית התקנת האפליקציות למחשבים אישיים ולמכשירי סלולר. זאת באמצעות טכנולוגיות מתקדמות אותן פיתחה החברה. בהתאם לאסטרטגיית הצמיחה של סומוטו ובמטרה להעמיק את פעילות החברה בסביבת Mac, רכשה החברה בשנת 2014 את חברת ג'ינו כחברה בת בבעלות מלאה. ג'ינו עוסקת בפיתוח טכנולוגיות מוניטיזציה ופרסום מותאם משתמש באינטרנט לסביבת ה-Mac, ומוצר הדגל שלה הוא דף בית חכם, זוכה פרסי חדשנות, המבוסס על טכנולוגיית בינה מלאכותית מוגנת פטנטים לצורך התאמת התוכן להעדפות המשתמש. החברה מייצרת הכנסות משאילתות חיפוש של המשתמשים בדף הבית החכם, ומפרסום ושיווק בדף זה. במאי 2014 רכשה סומוטו את חברת טאבאטו כחברה בבעלות מלאה. טאבאטו פועלת בתחום המובייל ורכישה היתה חלק מאסטרטגיית החברה לחדור לתחום ולהרחיב את בסיס השותפים העסקיים. בינואר 2016 רכשה סומוטו את חברת טרסר טיוד כחברה בבעלות מלאה. טרסר מציעה למפרסמים ובעלי תוכן במובייל ובדסקטופ פתרונות מוניטיזציה מבוססי פרסום בוידאו, ישירות מול ספקי שטחי פרסום באינטרנט או באמצעות חברות צד שלישי. רכישת טרסר מהווה מנוע צמיחה חשוב עבור סומוטו בשנים הקרובות והיא חלק מחזונה להשגת דריסת רגל והעמקת הפעילות בתחום הפרסום בוידאו ובמובייל, אותו זיהתה כסינרגטי, אטרקטיבי, ובעל קצב צמיחה מהיר. בספטמבר 2016 רכשה החברה את Meme Video שהינה חברה טכנולוגית העוסקת אף בתחום הפרסום בוידאו ובמובייל. סומוטו פועלת באמצעות מספר רב של שותפים ומפיצה מגוון אפליקציות.

החברה נוסדה ב-2009 ומשרדי ההנהלה שלה נמצאים בתל אביב. <http://www.somoto.com/>